

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган – разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее – орган - разработчик).

Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:
постановление Администрации городского округа Домодедово Московской области «Об утверждении Порядка осуществления органами местного самоуправления контроля за соблюдением требований по осуществлению торговой деятельности, оказанию услуг общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Домодедово Московской области»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:
июнь 2025 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

необходимость осуществления контроля за соблюдением требований по осуществлению торговой деятельности, оказанию услуг общественного питания и бытовых услуг в соответствии с действующим законодательством.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:
обеспечение прав и законных интересов граждан на территории Московской области, а также предупреждение и пресечение несанкционированной розничной торговли, оказания услуг общественного питания, бытовых услуг, вне специально отведенных для этого мест на территории городского округа Домодедово Московской области.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта предлагаемого правового регулирования:
начало: «09» апреля 2025 г.; окончание: «22» апреля 2025 г.

1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта: www.domod.ru (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:	Гришкова Евгения Леонидовна
Должность:	Главный инспектор отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово
Телефон:	8 (496) 792 41 98
Адрес электронной почты:	grishkova@domod.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Отсутствие разработанного порядка за соблюдением требований по осуществлению торговой деятельности, оказанию услуг общественного питания и бытовых услуг в соответствии с действующим законодательством.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Отсутствие разработанного порядка за соблюдением требований по осуществлению торговой деятельности, оказанию услуг общественного питания и бытовых услуг в соответствии с действующим законодательством на территории городского округа Домодедово приводит к несанкционированной розничной торговле, оказанию услуг общественного питания, бытовых услуг, вне специально отведенных для этого мест на территории городского округа Домодедово Московской области.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Информация отсутствует.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления:

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Принятие аналогичных постановлений в муниципальных образованиях Московской области

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной

области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- 1) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 2) Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Обеспечение прав и законных интересов граждан на территории Московской области, а также предупреждение и пресечение несанкционированной розничной торговли, оказания услуг общественного питания, бытовых услуг, вне специально отведенных для этого мест на территории городского округа Домодедово Московской области.	регулярно	регулярно

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Обеспечение прав и законных интересов граждан на территории Московской области, а также предупреждение и пресечение несанкционированной розничной торговли, оказания услуг общественного питания, бытовых услуг, вне специально отведенных для этого мест на территории городского округа Домодедово Московской области.	Осуществление торговой деятельности, оказание услуг общественного питания бытовых услуг в специально отведенных для этого местах, в соответствии с действующим законодательством.	%	2025-100% 2026-100% 2027-100%

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
граждане, индивидуальные предприниматели и организации, осуществляющие торговую деятельность, оказывающие услуги общественного питания, бытовые услуги	50-100 участников	Данные отдела

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<i>Наименование структурного подразделения</i>				
Контроль за торговой деятельностью	<i>новая</i>	<i>Принятия мер административного воздействия</i>	<i>1 чел. в час</i>	<i>Не планируется</i>

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Домодедово	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
<i>Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К):</i>		
новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	<i>Единовременные расходы за период - нет</i>	<i>0</i>
	<i>Периодические расходы за период - нет</i>	<i>0</i>
	<i>Возможные доходы за период - нет</i>	<i>0</i>

<i>Итого единовременные расходы за период: нет</i>	<i>0</i>
<i>Итого периодические расходы за период: нет</i>	<i>0</i>
<i>Итого возможные доходы за период: нет</i>	<i>0</i>

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) городского округа Домодедово, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предполагаются.

6.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка (млн. рублей)
граждане, индивидуальные предприниматели и организации, осуществляющие торговую деятельность, оказывающие услуги общественного питания, бытовые услуги	нет	Нет данных	Нет данных

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки – отсутствуют.

Выгоды – отсутствуют.

7.6. Источники данных: Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого

правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/ частичный/ отсутствует)
отсутствуют	нет	нет	нет
Риск N			

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: июнь 2025 года.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия

10.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта:

начало: «09» апреля 2025 г.;

окончание: «22» апреля 2025 г.

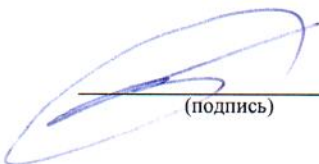
11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта: не поступило.

10.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций: www.domod.ru (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

Приложение: Свод предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры ОРВ, с указанием сведений об использовании предложений при разработке проекта муниципального нормативного правового акта, либо обоснование об отказе его использования.

Начальник отдела потребительского
рынка и рекламы Администрации
городского округа Домодедово

Дата 16.05.2025


(подпись)

С.Б. Рябов

(инициалы, фамилия)